

報道関係者各位
プレスリリース

2021年7月7日
ROOTH株式会社

街の ROOTS を思い、考える ROOTH が
新ブランド「by ROOTH」を7月14日グランドオープン



ニューヨークスタイルのドーナツを展開する ROOTH（所在地：福岡県大牟田市不知火町 2-3-3）は
新ブランド「by ROOTH」を北九州市小倉（所在地：福岡県北九州市小倉北区魚町 1-1-5）に7月14
日グランドオープンいたします。

「by ROOTH」は ROOTH のコンセプト『ROOTS of THINKING 《ルーツを思い、考える、が根づく》』
を継承し、ROOTH の特徴であるホスピタリティ・ドーナツ・ドリンク・コンシェルジュブック・レコ
ードの機能をコンパクトにリサイズし、よりパーソナルにもっとそばに。どこの街のどんな場所にも出
店可能なブランドとして展開。

オープンを記念して期間限定で小倉限定ドーナツも販売。



ドーナツ 9BOX



小倉限定ドーナツ

写真上：「合馬たけのこドーナツ」写真下：「小倉あんマリトッツォドーナツ」



1 個売り（スティック棒）

ニューヨークで着想を得て開発した直径 5cm のドーナツは生地にヨーグルトを入れ、甘さを控えひとつひとつを手作りのコーティングで仕上げたカラフルなドーナツ。

※保存目的の保存料は入れておらず、人工甘味料は不使用。

全 16 種類の ROOTH ドーナツの中から 9 種類のセレクトされたドーナツを 9 個入り、5 個入り BOX をはじめ、街歩き向きな 1 個売りでも販売。

今後は季節のドーナツも発売予定。

オープン記念として小倉限定ドーナツ「合馬たけのこドーナツ」「小倉あんマリトッツォドーナツ」の 2 種類を販売。

<商品：ドリンク>



ドリンク画像

親しみやすさとどこか懐かしさもあるコーヒー牛乳を ROOTH 風アレンジ。

エチオピア産の香り高いコーヒー豆を使用し、オリジナルミルクと合わせロゴ入り牛乳瓶に入れて提供する「Black&White」

<コンシェルジュブック>



コンシェルジュブック画像

ROOTH ホストが街を巡り、おすすめの場所、お店、人などをご紹介する手づくりブック。街のコン

シュルジュとしての役割を担い、訪れる方をおもてなし。お客様や地域の方からの情報提供や作成も大歓迎で随時、更新していく。

<レコード>



常盤 響氏



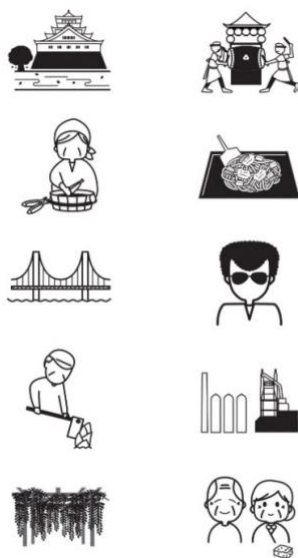
レコード

レコードのセレクトは Rooth2-3-3 同様に常盤 響氏が担当。

北九州・小倉の街のイメージに合わせてセレクト。

~ちょっとノスタルジックな商店街とカラフルで可愛いドーナッツをイメージして
アメリカのノスタルジックな姉妹コーラスグループをセレクト~

<ホスピタリティ>



ピクトグラム

会話の糸口となる小倉の代表的なスポットやモノをピクトグラム風に表現。

◆店舗づくり

北九州に点在するレンガ造りの建物をイメージ。資材には建築廃材を約 50%再利用。
大牟田 ROOTH2-3-3 も築 65 年の米蔵レンガ倉庫をリノベーション。
サステイナブルな店舗づくりを目指しています。

<ROOTH 事業>



ROOTH2-3-3 外観画像

ROOTH は『ROOTS of THINKING 《思い、考える、が根づく》』をコンセプトにリアル地方に住まう人々が人と自信を失っていく中でそれでも存在していくために、街の人々が思い、考える場所、新たな人が集う場所を創出する事業。

たしかであたたかなコミュニケーションを絶やすことなく、紡いでいく。
そんな場所を全国の必要とされる場所につくっていきたいと願っています。

■リアル地方と 1 号店

日本の「市」は 691 存在し、そのうち 10 万人以下の市が 64%を占めており、その 64%の市を『リアル地方』と定義(※2016 年 10 月 1 日現在 総務省調べ)いたしました。

地方の独自性を担保した創生の一助になりたく、また、出身の福岡県から産声を上げたく大牟田の築 65 年の米蔵をリノベーションし、1 号店である『ROOTH2-3-3』をオープン。1 ヶ月で 10,000 人を集客。

『2-3-3』は、その土地の歴史を繋いでいき、その土地の場所になるという考えのもと、住所である福岡県大牟田市不知火町 2-3-3 に由来しています。

過去の取り組みでは大牟田の資産を活かした大牟田発祥のカルタを題材として、「カルタ」の制作とカルタの言葉に音楽と動きを加えたダンス体操「カルタ体操 2-3-3!」の制作を、airman 杉谷氏を起用し、「大牟田市」「大牟田市教育委員会」の後援、「大牟田市立三池カルタ・歴史資料館」の協力のもと行って参りました。

<サステイナブルな取り組みについて>



緑の募金

※寄付「国土緑化推進機構 募金部」

・店舗に使用している建築材料の約 50%以上はケイカル板などの建築廃材を使用。

- ・ドーナツ 1 個販売に使用するスティック棒は「木」で出来ており、売上の一部から国土緑化推進機構の運営する「緑の募金」へ寄付を行います。
- ・Black&White は瓶で提供し、その場で回収再利用。

<メニュー>

・ROOTH「9BOX」	2,200 円
・ROOTH「5BOX」	1,200 円
・ドーナツ単品	200 円 ~
・小倉期間限定ドーナツ	各 250 円
・Black&White	550 円
・ROOTH オリジナルショッパー	30 円

※価格は全て税込み。

<常盤 響氏プロフィール>

フォトグラファー／デザイナー。80 年代半ばからバンド活動の傍ら雑誌を中心にライター、イラストレーターとして活動を開始。90 年代に入りヤン富田、電気グルーヴ、砂原良徳を始め数多くの CD ジャケットのデザインを手がける。阿部和重「インディビジュアル・プロジェクション」の装丁をきっかけに写真を撮り始め、写真集も多数出版。既存の概念にとらわれない作風でボーダレスに活躍している。DJ としても活動しており、膨大なコレクションを持つレコード・コレクターとしても知られる。福岡 LOVE FM 毎週月曜日『常盤響のニューレコード』ではパーソナリティを務める。

<店舗情報>

- ・住所：福岡県北九州市小倉北区魚町 1-1-15
- ・営業時間：PM12:00～PM18:00
- ・店休日：不定
- ・駐車場なし
- ・Instagram：@byROOTH

<本件問い合わせ先>

※各種メディアの皆様へ

画像・動画素材等のご提供可能です。また、取材へのご協力も可能です。

[プロジェクト担当者] 北川 香月

TEL：092-984-1131

FAX：092-984-1132

E-Mail：k-kitagawa@be-the-one.com